

永豐金融控股股份有限公司
智慧財產管理計畫暨年度執行情形

2022 年 12 月

前言

過去幾年，金融科技帶動的數位轉型已成為全球金融業主要趨勢。在政府推動與金融業者積極投入之下，金融業者的數位化如火如荼地展開，本公司亦積極進行數位轉型：包括成立數位科技處，戮力推動客戶數位化經營，並大力發展與運用新技術如 AI、大數據，積極研發與創新金融服務，實踐創新金融結合生活的豐富運用。

因應新技術與服務所衍生之金融智慧財產權相關議題，上市上櫃公司治理實務守則將智慧財產管理納入公司治理架構，更顯智慧財產管理之重要性，為此，本公司於 2020 年度已訂定智慧財產管理計畫與建立符合企業發展所需之智慧財產管理制度，以提升公司智慧財產保護能量、強化智慧財產風險管控與增加市場競爭力，並通過智慧財產制度之驗證（驗證標的為專利）。

2021 年度為強化智慧財產管理，本公司擴大智慧財產管理制度驗證標的為專利及商標，優化相關規範並持續推動智慧財產管理，以完善公司治理，並於當年度順利通過智慧財產制度之再驗證，效期為 2 年。

2022 年度本公司持續強化智慧財產管理，透過資策會與外部顧問之建議，持續優化並改善智慧財產管理制度，訂定適切智慧財產管

理之政策與目標，期能透過完善之智慧財產管理計畫，強化智慧財產
風險管控能力，降低智慧財產管理風險，以強化本公司公司治理。

智慧財產管理計畫

一、 智慧財產管理政策與目標

本公司意識到智慧財產議題通常涉及多單位(法令遵循、數位科技、資訊等)，且可能會面臨內外部的各種風險，為能更適切地因應與處理智慧財產相關議題，本公司制定之智慧財產管理政策與目標如下：

(一)智慧財產管理政策

本公司為強化金融競爭力與品牌形象，訂定 2022 年度智慧財產管理政策為「強化專利與商標管理，提升全體員工智慧財產管理意識，保護公司權益並維持競爭優勢」、「強化智慧財產布局，確保公司之研發成果」、「降低智慧財產風險，以提升企業競爭力」。

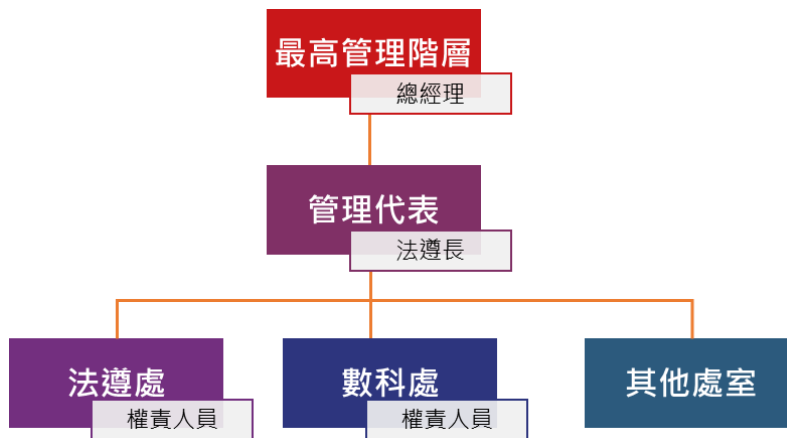
(二)智慧財產管理目標

依據上述智慧財產管理政策，2022 年度管理目標如下：

1. 專利提案目標至少 2 件。
2. 辦理智慧財產教育訓練至少 2 場次。
3. 每半年進行專利、商標之盤點、清單更新及維護評估(2022 年共計 2 次)。
4. 每年進行國內專利商標法規修法追蹤至少 1 次。

二、 智慧財產管理架構

本公司之智慧財產管理係以權利管理為核心，以「規劃、執行、檢查、行動」(Plan-Do-Check-Action, PDCA)之管理循環為基礎建構之智慧財產管理制度，以總經理為最高管理階層，領導管理代表、智慧財產權責人員與各單位人員進行智慧財產管理。



三、 智慧財產管理措施

為確保歸屬本公司智慧財產之機密性、完整性、可用性，並適時進行權利保護，本公司建置權利化、機密管理、採購與委外以及風險管理等相關規定，供本公司全體員工遵循。

(一) 專利及商標管理

制訂研發、設計成果進行專利與商標申請之管理流程，包括：

1. 專利與商標檢索：制訂詳盡之檢索作業流程，作為研發人員

與智慧財產權責人員於研發各階段實施必要之國內外專利



與商標及相關文獻檢索之參考。

- 2.內部審查：訂定內部提案審查作業流程，確保研發成果與專利與商標權利化之方向符合本公司之需求。
- 3.專利與商標申請：規劃專利與商標申請作業流程，明定研發人員與智慧財產權責人員之權責與分工，以利研發成果權利化之進行。
- 4.維護管理：由智慧財產權責人員定期更新專利與商標清單，並維持專利權與商標權之有效性。

(二)機密管理

在文件、設備與環境方面，本公司智慧財產相關文件、系統、設備、環境、保密規範係結合本公司既有文件、系統、設備、環境管制與保密相關規範與措施，如電子檔案加密與權限設定等，並明定與智慧財產有關之研發或智慧財產文件之保密等級與傳送運用之限制，確保機密性智慧財產文件受到管制。

在人員方面，本公司於員工在職時，均以書面方式確保智慧財產歸屬與保密要求；員工在職期間，透過定期智慧財產教育訓練提升本公司人員之智慧財產管理及保密意識，對特定人員之智慧財產管理技能之需求，適時給予智慧財產進階教

育訓練；員工離退時，亦會以書面確保雙方之智慧財產歸屬約定與保密義務。

(三)採購與委外管理

本公司與外部單位進行智慧財產相關之採購、委外研發、合作開發等作業時，會確保本公司智慧財產權利義務之合理性及合規性，並留存審閱紀錄。

(四)智慧財產諮詢、因應與處理

為確保本公司智慧財產管理之運作，並防止或減輕智慧財產爭議對本公司可能產生之影響，本公司建立智慧財產權責人員與內外部諮詢處理程序，負責就智慧財產之管理、維護、爭議、侵權、被侵權、專利舉發、專利被舉發、商標異議等內外部智慧財產事項進行即時因應與處理。

四、智慧財產相關風險之因應措施

針對內部智慧財產風險，本公司透過內部規範與定期智慧財產教育訓練，提升員工對智慧財產之認知與智慧財產管理之遵循，以有效減少肇因於內部之智慧財產風險。

就外部智慧財產風險，本公司訂有智慧財產檢索、評估與諮詢機制，於研發各階段或有任何需求時，足以針對特定標的進行調查與分

析，以提早發現可能之智慧財產風險，並依據智慧財產諮詢與爭議處理機制，擬定相應之因應策略。

本公司藉由定期自行評估及智慧財產管理審查會議，對內外部智慧財產風險之情形、因應措施與因應成果進行檢視與評估，以持續強化本公司之智慧財產風險控制與因應能力。

執行情形

一、 智慧財產執行成果與清單

本公司已將年度智慧財產執行情形提報第七屆第十三次（2022 年 12 月 23 日）董事會進行報告。

本公司自 2007 年起著手進行商標保護，逐步申請商標註冊、制定相關規範、更進一步就研發成果進行保護，執行專利檢索、申請與分析，並導入智慧財產管理制度，近年執行情形如下：

(一) 2007-2008 年，就本公司各項主識別標示、文字與圖文進行商標註冊申請。

(二) 2016 年，配合重大企業內部網站之發展，就「永豐雲」之主識別標示、文字與圖文進行商標註冊申請。

(三) 2019 年，因應本公司與本集團業務發展策略，就本公司各項主識別標示、文字與圖文之商標進行更完整之註冊申請，拓展商標布局範疇。

(四) 2020 年，製作 FinTech 專利地圖；制定智慧財產管理制度與相關文件並公告施行；實施全公司智慧財產教育訓練，針對權責人員與研發人員實施進階智慧財產教育訓練；就專利管理制度提出台灣智慧財產管理系統 TIPS(2016 年版)A 級認證

申請，並獲得台灣智慧財產管理系統(TIPS) A 級驗證，為首家全公司取得 TIPS A 級驗證之金控公司。

(五) 2020 年 12 月，制定商標管理制度與相關文件並公告施行。

(六) 2021 年 4-7 月，修訂智慧財產管理制度與相關文件並公告施行；實施 TIPS 相關課程培訓或人員轉訓；針對權責人員與研發人員實施智慧財產管理一般及進階教育訓練，並於 8 月辦理自行評估作業。

(七) 2021 年 9 月，就專利及商標管理制度提出台灣智慧財產管理系統 TIPS(2016 年版)A 級認證申請，並於 2021 年 11 月 15 日收到資策會來函通知驗證審查結果為「通過」。

(八) 2022 年 4-6 月，檢視智慧財產管理制度與矯正改善措施執行情形，進行 TIPS 抽驗準備作業，並於 6 月 8 日順利通過資策會抽驗。

(九) 2022 年 7-9 月，遵循資策會與外部顧問之建議，修訂智慧財產管理制度與相關文件並公告施行；進行商標專利修法追蹤；針對研發人員實施智慧財產管理進階教育訓練，並於 9 月辦理自行評估作業。

(十) 2022 年 11 月召開管理審查常會，評估智慧財產管理準則之適

用性、有效性與檢視相關執行情形。

二、 智慧財產清單

目前取得智慧財產清單與成果如下：

至 2022 年 12 月 23 日止，本公司台灣專利申請件數為 3 件(2 件已獲准，1 件為審查中)，香港、美國專利各 1 件；有效商標台灣商標共 57 件、中國商標共 58 件、香港商標共 9 件、英國商標共 9 件、澳門商標共 15 件及越南商標共 7 件。

三、 整體執行效益

本公司執行智慧財產管理計畫所獲得整體效益如下：

- (一)提升智慧財產品質：為提升專利與商標品質，於申請前進行國內外前案檢索，2022 年共計完成提案專利檢索 2 件，與研發人員就相關前案進行討論。
- (二)降低營運風險：本公司藉由制定紀錄平台之管理規則與宣導，使研發紀錄管理更為完善，2022 年研發單位無機密資料外洩事件發生，有效降低營運風險。
- (三)提升公司治理品質：本公司藉由導入智慧財產管理制度，將智慧財產作業流程予以制度化，並積極提升員工智慧財產風險控制與權利化意識，且藉由導入過程本公司得以掌握持有

之專利商標資產現況，並適時揭露於官網。

(四)維護智慧財產權益：自本公司建立智慧財產管理制度後，相關單位即時反應商標受侵害事件，且經權責單位立即處置後已有效解決商標侵權案件。

(五)完善智慧財產管理制度：因應上市上櫃公司治理守則修訂，本公司導入台灣智慧財產管理制度(TIPS)，訂定智慧財產管理政策及目標，並建立智慧財產權取得、保護、運用與維護之管理流程，於人員、文件、設備與環境各面向推動機密管理措施，且提供全體員工智慧財產教育訓練，設置專責單位辦理智慧財產諮詢及爭議處理機制，並定期召開智慧財產管理審查會議，檢視與評估智慧財產管理成果。

驗證情形

本公司於 2020 年導入智慧財產管理制度，同年 12 月 9 日完成台灣智慧財產管理制度(TIPS) A 級實地審查，並於 12 月 31 日通過驗證(效期至 2021 年 12 月 31 日)。2021 年 9 月，再次提出 TIPS(2016 年版)A 級認證申請，該年度驗證除專利外，增加申請驗證「商標」，同年 11 月 15 日經資策會來函通知本公司通過 TIPS (2016 年版)A 級驗證，驗證標的為專利及商標，有效期間至 2023



年 12 月 31 日止。