美好共生活

永豐金控秉持「共好」的願景，結合金融核心本業回饋社會，積極深化在地經營與社區關懷，推動金融教育、文化平權、氣候行動及社會參與等多元計畫，致力打造全民共融的永續生活。

本章內容包含：

6.1 社會參與策略及投入：四大行動方案-金融知識、文化參與、氣候意識、社會共好之具體指標衡量社會影響與成效。

6.2 促進文化平權 消弭不平等：投入文化創造、文化接觸及文化多元再現，共創優質文化環境，平等享受藝術的權利。

6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力：運用多元方案提升全民金融素養，強化偏鄉、青少年、高齡者的理財教育與防詐意識。

6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷：透過教育推廣與倡議活動等多元管道，提升員工、客戶及社會大眾對氣候變遷的認知與參與。

6.5 提倡社會永續 實踐社會共好：以培力代替救濟，結合金融核心能力，支持公益團體、微型企業與在地經濟共融發展。

6.6 推動體育發展 打造運動生態圈：推動全齡運動風氣，透過運動結合金融教育，實踐運動與金融領域的雙重使命。

2025年亮點作為

亞洲企業社會責任獎
榮獲Enterprise Asia《亞洲企業社會責任獎 (AREA)》「社會公益發展獎」

社會共融領袖獎
TCSA臺灣企業永續獎「社會共融領袖獎」

台灣永續行動獎
《2025亞太暨台灣永續行動獎》「社會共融領袖獎」

永續微電影 - 銅獎
《台灣永續能源研究基金會》第九屆臺北金鵬微電影展「永續微電影 - 銅獎」

2025 APSAA亞太永續行動獎
《台灣永續能源研究基金會》2025 APSAA亞太永續行動獎「SDG08銀獎：SinoPac Store Power Up Project」

CTgoodjobs 「最佳企業社會責任大獎」

【 GRI 重大主題 – 關鍵主題對應 】 201：經濟績效

關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

6 美好共生活

永續承諾	對應SDGs	行動方案	2029年目標
Reduce Inequality 消弭不平等	4 優質教育	促進金融知識平權	• 媒合金控及國內子公司資源，與50個鄉鎮/社區/學校/班級單位協同合作，推廣適合兒童、青年、壯世代及金融弱勢族群（如：原住民、新住民等）之金融素養教育。
		促進文化平權	• 支持兒童藝術與美感教育、青年文化創造及長者文化多元再現，金控及第一層子公司每年至少舉辦10場地方藝文活動。
Mitigate and Adapt to Climate Change 減緩與調適氣候變遷	13 氣候行動	提升氣候意識（社會大眾）	• 金控持續支持投入與保育鯨豚的「海洋碳匯」研究學術單位/協會科學調查經費與聲學研究，不只推動臺灣東海岸成為海洋保護區，同時達到監測生物多樣性目的。 • 媒合金控及國內子公司資源，由意識提升的推廣轉為促進「永豐生活」態度與邁向「永續海洋」的具體行動，傳達永豐金控在「永續海洋」、環境教育與ESG主題議題的資源深度投入，達到「淨零品牌」的鮮明印象，參與活動與觸及人數達320,000人次。
Promote Inclusive Growth 促進共榮成長	8 就業與經濟成長	實踐社會共好	• 永豐基金會累積提供至少150家社會企業資金或專業資源協助，如行銷宣傳、營運發展、跨域串連、諮詢課程等。 • 媒合金控及國內子公司資源，持續以營業活動扶助公益團體及社會企業，透過採購及認購其商品或服務。

2025 年六大資本成果彙整

INPUT

財務資本
- 永豐公益專案投入金額8,873.7萬元
- 永豐志工人力投入成本324.7萬元
- 永豐公益專案投入管理費用752.0萬元

人力資本
- 永豐志工投入1,497人次，參與公益活動總時數5,791小時；其中給薪志工投入1,237人次，參與公益活動總時數4,708小時

OUTPUT

自然資本
- 淨灘活動清理895公斤海洋廢棄物
- 清除寶特瓶總數1,133支，約45.7公斤

社會關係資本
- 公益活動參與1,679.8萬人次
- 公益活動受益團體134家

關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

6 美好共生活

2025 年永續發展工作計畫成果彙整

策略	2025 年目標與執行成果	2025 年達成情形	2026 年目標（註一）
社會參與活動與核心業務連結	• 媒合金控及國內子公司資源，提升兒童、青年、壯世代及金融弱勢族群（如：原住民、新住民等）之金融素養能力 ・ 與 40 個偏鄉鄉鎮、社區、學校及班級單位偕同合作，推廣適合之金融素養教育 ・ 年度 30% 之場次進行金融素養能力課後評核測驗	已達成	• 媒合公司資源，提升兒童、青年、壯世代及金融弱勢族群（如：原住民、新住民等）之金融素養能力： ・ 與 45 個鄉鎮、社區、學校及班級單位偕同合作，推廣適合之金融素養教育 ・ 規劃至少 15 場次的對象參與課前課後金融知識調查，至少 50% 的填答者知識提升。
提升企業志工參與社會公益	• 提升金控及國內子公司企業志工參與社會公益，以凝聚員工向心力及認同感： ・ 永豐志工參與人次 900 人次 • 永豐志工參與時數 4,500 小時	已達成	• 提升企業志工參與社會公益，以凝聚員工向心力及認同感： ・ 永豐志工參與人次 1,050 人，總時數 5,250 小時 ・ 蒐集參與活動的永豐志工回饋意見，超過 50% 表達願意再次參與或願意推薦其他同仁參與活動。
布局淨零未來關鍵技術與市場聲量（註二）	• 永豐金控支持投入與保育鯨豚的「海洋碳匯」研究學術單位 / 協會科學調查經費與聲學研究，不只推動台灣東海岸成為海洋保護區，同時達到監測生物多樣性目的	已達成	—
建立永續品牌形象與影響力	• 媒合金控及國內子公司資源，持續透過舉行活動、推動環境教育並結合媒體宣傳資源，傳達永豐邁向「永續海洋」及「永豐生活　百萬綠行動」的目標，參與活動及觸及人數達 230,000 人次	已達成	• 媒合公司資源，持續以舉行活動、環境教育與媒體宣傳資源，傳達「永豐生活」的環保理念。 ・ 永豐生活」環保理念活動觸及人數達 250,000 人次，並蒐集回饋意見，超過 50% 表達願意再次參與或願意推薦他人參與活動 • 支持黑潮海洋文教基金會【海洋綠洲計劃】-水下聲音監測時數及執行鯨豚聲紋資料分析專案 ・ 累積至少 200 小時以上水下聲音資料 ・ 偵測至少 3 種指標性鯨豚物種與其他聲紋 ・ 完成水下聲音種子分析人才計劃，包括設備操作保養、資料整理與初步分析 • 結合銀行與證券營運據點舉辦「尋找。海洋綠洲」主題特展-海洋永續行動展覽規劃及觸及人次(註三)： ・ 規劃設置 5 個以上展點，觸及超過 5,000 人次 ・ 至少 50% 的問卷回饋海洋保育知識獲得提升

註一：永豐金控最新永續工作規劃與目標設定，請參考永豐金控官網

註二：原目標「布局淨零未來關鍵技術與市場聲量項目」已完成，2026 將持續支持推動水下聲音監測研究與分析並與其他策略整併，其 2026 年永續發展目標詳請參照「建立永續品牌影響力」之策略目標

註三：結合銀行與證券營運據點舉辦「尋找。海洋綠洲」特展之目標涵蓋範疇不包含 Amret 及永豐銀行（中國）

永豐金控

關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

永豐金控

6.1 社會參與策略及投入

6.1.1 社會參與策略目標

永豐金控秉持「取之於社會、用之於社會」之理念，結合金控及子公司金融核心本業規劃與推動各項社會參與活動，深化在地經營與社區關懷、促進社區發展。活動規劃連結聯合國永續發展目標（SDGs），並擬定四大行動方案：「促進金融知識平權」、「促進文化平權」、「提升社會大眾氣候意識」及「實踐社會共好」，以呼應永豐金控之三大永續承諾。

2025年社會參與策略執行成果

社會參與策略目標	商業效益KPI執行成果	社會 / 環境效益KPI執行成果
促進金融知識平權（含促進文化平權）	1. 永豐銀行「永豐 mma 兒童帳戶」總戶數成長率 20.54%。 2. 永豐銀行65 歲以上客戶成長率9.09%。 3. 永豐銀行65 歲以上客戶平均資產規模（AUM）成長率 1.73%。	1. 永豐銀行連續18 年贊助「臺北兒童藝術節」。 • 參與人數：1,252人。 2. 長者文化再造： • 2025年舉行8場生命之歌共創行動公益專輯製作坊，參與人數248人次。
提升社會大眾氣候意識	1. 永豐銀行125 家分行導入 eNote 電子表單、雲端開戶、電子收據及線上取號等數位流程無紙化，節省約4,290萬費用支出，每日節省約57分鐘作業成本，提升整體營運品質。 2. 透過永豐自動化設備推播，與客戶溝通「永豐生活」氣候意識，觸及客戶逾1,116 萬人次。	1. 「永豐生活」環保行動： • 活動場次：51場內部及外部環保公益活動。 • 參與人次：約46.7萬人次。 2. 客戶使用電子帳單服務，節省約6,300.7萬紙張。
實踐社會共好	1. 「永豐公益捐款平台」，其使用信用卡捐款比例 71.32%。 2. 「永豐公益捐款平台」，捐款金額穩定且持續，2025年捐款金額為3,372.4萬元，累計逾1億元。	1. 「永豐公益捐款平台」至2025年底已吸引117家公益團體組織加入，捐款金額累積近10,358.3萬元。 2. 透過「永豐公益捐款平台」及永豐信用卡紅利點數兌換捐款平台，共協助131家公益團體組織。 3. 永豐信用卡客戶使用紅利點數兌換捐款金額的人數為1,810人次。

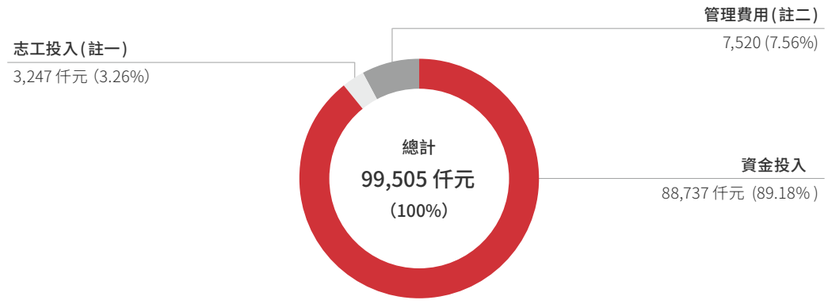
6.1.2 社會參與投入總覽

永豐金控志工參與制度及目標

永豐金控於2018年成立永豐志工團，致力推動企業社會責任，透過不定期舉辦志工服務活動，展現對社會公益的深度關懷。為鼓勵同仁參與公益服務，永豐金控提供永豐志工每年最高3天的公益假，並根據志工服務內容，提供公假及交通與住宿費用申請或補貼。

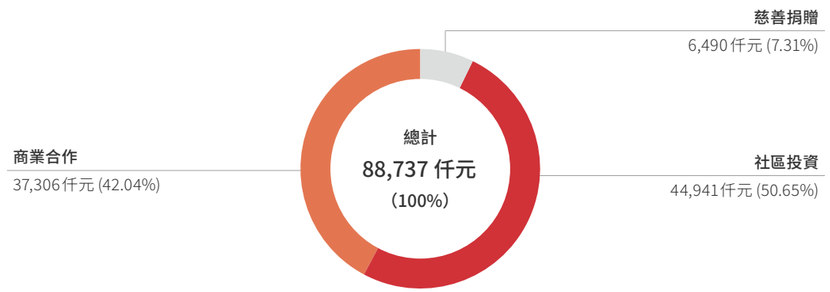
永豐金控持續以多元形式回饋社會，透過活動贊助、共同舉辦公益活動及企業志工參與，展現對社會的關懷與深化在地經營。2025年投入社會公益總支出達8,873.7萬元，志工服務總時數共5,791小時，其中給薪志工服務時數為4,708小時，無給薪志工服務時數為1,083小時。

2025 年公益投入說明



註一： 志工投入是以平日有給薪之志工投入時數計算，乘上非擔任主管職務之全時員工平均薪資。
註二： 管理費用是以公益活動之管理投入時數計算，乘上非擔任主管職務之全時員工平均薪資。

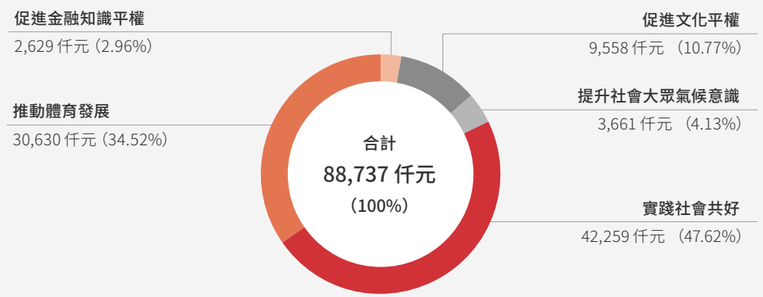
2025 年各公益活動投入成本占比



關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

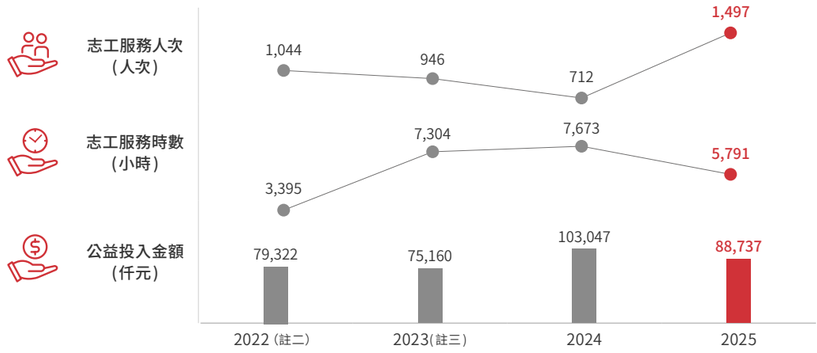
永豐金控

2025 年各主題公益活動之投入



公益主軸	投入志工時間 (小時)	
	給薪	無給薪
促進金融知識平權	991	634
促進文化平權	1,135	6
提升社會大眾氣候意識	2,292	245
實踐社會共好	290	198
推動體育發展	NA	NA
合計	4,708	1,083

2022-2025 年整體公益投入 (註一)



6.2 促進文化平權 消弭不平等

永豐金控以促進文化平權為目標，致力消除組織內外任何形式之不平等，維護社會大眾認識及享受藝術的權利，不因性別、貧富、種族等因素而不同。2025年永豐金控共舉辦33場文化藝術活動，投入金額超過955.8萬元，讓各族群民眾有機會參與臺灣的文化藝術，縮短城鄉差距並尊重文化多樣性，展現永豐對文化平權的長期承諾。同時，為達成「翻轉金融，共創美好生活」的目標，永豐金控結合核心業務，持續透過與非營利組織及社會企業相關單位合作，在文化創造、文化接觸及文化多元再現等面向投入關懷與企業資源，共同創造更優質的文化藝術環境。

6.2.1 推廣表演藝術，推動社會文化力

永豐銀行連續18年贊助「臺北兒童藝術節」，展現對文化平權的堅定承諾，永豐金控更是連續4年無償提供演出場地，積極推動地方文化的蓬勃發展、藝文發展的支持。2025年，永豐銀行攜手臺北表演藝術中心推動「前進社區」計畫，透過社區巡演讓更多家庭能平等接觸藝術文化，六場《默劇拍檔要獨當一面》精彩演出，以無語言的默劇形式跨越年齡與語言界限，吸引1,252人次參與，讓不同族群共享文化的價值，同時展現藝術教育的包容性與可近性。



《默劇拍檔要獨當一面》以無語言的默劇形式跨越年齡與語言界限



永豐金證券邀請弱勢家庭欣賞《釧兒》音樂戲劇演出

永豐金證券同樣致力推動文化平權，舉辦融合臺灣傳統歌仔戲與現代音樂劇的原創作品《釧兒》之音樂劇觀賞活動，並邀請客戶及公益團體參與，以實際行動支持本土藝術，促進藝文普及。

關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

永豐金控

6.2.2 生命之歌，在地文化多元再現

隨著臺灣社會逐步邁入高齡化，永豐金控洞察高齡化對社會的深遠影響，自2019年起，永豐銀行獨家贊助「生命之歌共創行動」，累積保存14首珍貴在地歌曲，承載地方歷史、人文風景與集體記憶，成為具文化價值的無形資產。透過音樂紀錄長者生命經驗，不僅促進世代間交流，也讓更多人得以認識臺灣在地文化。2025年春夏，近40位永豐志工走入地方社區，陪伴長輩錄製屬於他們的在地歌曲，永豐持續以行動深化社會關懷，透過志工陪伴、文化保存與地方連結，展現企業對社會永續的投入，每次公益參與，都成為支持高齡友善與文化永續的重要力量。永豐銀行以音樂為媒介，將長者的生命故事與地方文化融入創作，繼2021年發行《彼時》專輯，2025年再度發行《越頭》專輯，為變遷中的臺灣留下珍貴的小歷史，充分展現永豐對文化傳承的長期承諾。




龜山島社區《龜厝》錄唱志工合影


台南七股樹林社區長者錄唱《青春鶴》

6.2.3 看見家鄉，用影像記載臺灣地方特色



永豐金控長期推動文化平權，並以「以培力代替救濟」為核心，持續深耕在地文化教育。自 2019 年起推動「看見家鄉」紀錄片計畫，協助小學生成為家鄉文化的紀錄者，2025年再度陪伴10組小導演團隊完成影像創作，並於永豐金控總部舉辦「看見家鄉・永續豐年」影展，內容涵蓋生命教育、飲食文化、產業、族群傳承及環境議題，展現學生觀察力與敘事力。2025年更首度加入AI應用，2組小導演以AI角色創作，台南樹林國小以哈密瓜「小哈」帶出土地故事、宜蘭北成國小以新住民角色「鴨比」探討環境污染，展現跨領域學習成果。永豐金控透過支持學生紀錄片製作，培養學生的思辨力、數位力、表達力與團隊合作能力，已成為促進教育創新的重要平台。同時，永豐志工多年投入活動，協助影展與創作工作坊，見證孩子以影像記錄地方文化、以科技延伸想像力，展現新世代對土地的情感與永續價值。


永豐志工陪伴看見家鄉永續豐年基地學校-台南和順國小學生策展



看見家鄉永續豐年基地學校宜蘭國華國中小導演鍾喆分享拍攝歷程

關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

永豐金控

6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力

為縮短城鄉金融服務差距，永豐銀行與郵局合作推出跨行ATM提款服務，提升民眾使用便利性。此外，永豐金控持續結合金融核心業務與專業資源，於2022年成立「防詐騙」志工組，透過製作防詐騙宣導教育影片、設計闖關遊戲及行動劇等多元活動，積極推動防詐教育。2025年，永豐志工深入偏鄉或資源不易取得地區，向4,445位民眾宣導防詐騙的方法及提升金融素養課程，以實際行動守護財富安全，減少詐騙風險並促進金融知識的平權。透過將防詐騙宣導與金融知識推廣相結合，永豐金控以實際行動守護民眾財富安全，降低詐騙風險，並促進金融知識的可近性與平權。

6.3.1 翻轉銀行，札根金融素養教育

永豐銀行持續以提升弱勢與多元族群之金融素養為目標，2025年分別針對原住民及新住民族群辦理金融教育推廣活動，課程以「做中學」的體驗式設計，在真實情境中理解消費取捨與基礎風險管理的重要性，內容涵蓋基礎理財觀念、詐騙識別與帳務管理等主題，強化日常生活中必備的金融安全與理財判斷能力，並透過情境示範與互動問答，引導學員理解常見金融風險，提升對保障自身權益之意識，永豐銀行以行動縮減金融知識落差，串連在地社會福利與教育資源，深化普惠金融的理念，持續推動具包容性的金融教育，打造更具韌性且永續的社會貢獻力量。

京城銀行巡迴六縣市，啟動「金融知識與法治教育宣導活動」，串聯25個分行與部室、完成33場法治宣導與金融教育活動，累積1,350分鐘的面對面交流，觸及4,453位學生與民眾，走進校園、社區與各類學習場域，將艱澀的金融概念，轉化為貼近生活的語言與情境，讓學習不只是「聽得懂」，而是「用得上」。



京城銀行同仁與「金融知識與法治教育宣導活動」結束後與學生合影。

永豐金證券持續落實「金融教育向下扎根」理念，積極投入偏鄉地區金融素養推廣。2025 年，永豐金證券攜手「臺北醫學大學非常幸福服務團」，於苗栗縣汶水國小共同舉辦暑期衛教育樂營，透過跨領域合作模式，結合健康衛教與金融素養啟蒙課程，為偏鄉學童打造兼具知識性與趣味性的學習體驗。營隊以互動式教學與體驗式學習為核心，課程內容涵蓋健康管理、生活技能、基礎理財觀念、防詐知識與風險管理等面向，並透過消費情境模擬與實務案例分享，引導學童理解金錢運用需經過規劃，而非單純消費，逐步培養正確的理財觀念與風險辨識能力。



苗栗汶水國小舉辦暑期衛教育樂營

永豐金證券舉辦「永豐職人體驗所｜財富探險家」活動，邀請花蓮三民國小與雲林拯民國小師生參與，透過大富翁闖關與營業廳導覽方式，結合金融知識、理財工具、防詐與永續投資概念，讓學童認識金融機構運作，提升儲蓄、投資與風險管理理解，擴大金融教育之社會影響力，實踐多元共融與共好價值。



以「財富探險家」互動闖關遊戲，帶領學童認識理財、防詐與永續投資觀念

6.3.2 產學合作，接軌職場實戰

永豐金控積極推動產學合作與東吳大學簽立產學合作計畫，第三期以永續金融生態系合作調研、「永續經營與金融科技創新」論壇、金融科技人才培育三大面向為主軸。針對未來金融趨勢，深入探討永續金融發展之需求點，運用東吳大學豐沛的研究量能與學術基礎，共同培育並延攬優秀人才。2022年，永豐銀行及永豐金證券分別與國立政治大學及國立中山大學合作成立國際金融研究學院；該產學合作計畫為期8年，以全英文教學環境為基石，致力於共同培育具備國際競爭力之台灣高階資產管理與國際金融專業人才。

永豐銀行連續11年與國立中興大學合作「興學塾企業導師」計畫，打造職涯輔導平台，協助學生及早做好職涯準備；同時參與多校產學合作，如臺灣大學「跨領域實習–臺灣引路人計畫」、政治大學「政植計畫」、成功大學「職業生涯教練計畫」，並與清華大學、中山大學開設微學分課程，以多元方式啟發學生對金融業的認知與專業發展。

永豐金證券積極推動普惠金融與青年金融素養培力，2025年透過產學合作方式，與多所大專院校交流投資理財觀念、數位金融趨勢及金融職場所需核心能力，並結合求職安全與防詐騙宣導，協助青年建立正確金融認知與風險意識，促進金融服務可近性與使用性。另由子公司永豐期貨攜手臺灣師範大學，培育學生量化策略、資料分析及風險管理能力，強化金融科技素養，提升社會整體金融韌性。

關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

永豐金控為提供更好的金融服務與客戶體驗，與旗下子公司永豐銀行、永豐金證券攜手政治大學科研產業化平台共同舉辦「第四屆永豐金控商業競賽」，以「科技x永續」、「智能投資」、「商業創新」、「生活金融」等四大面向徵件，吸引全臺超過40所大專院校、近600名學生菁英報名參賽，展現新世代創新商業模式的無限潛力，最終冠軍隊伍除可奪得10萬元獎金外，還可獲得永豐金控或其子公司實習資格。



永豐金控、永豐銀行、永豐金證券攜手政治大學科研產業化平台共同舉辦「第四屆永豐金控商業競賽」

6.3.3 金融知識力，守護財富安全

永豐金控攜手永豐銀行與永豐金證券參與金融總會舉辦的「金融服務愛心公益嘉年華」活動，以遊戲化方式傳遞正確金融知識推廣普惠金融與防詐騙觀念，幫助民眾了解金融知識，避免詐騙風險，提升財富管理能力，展現企業社會責任。此外，永豐銀行持續選派獲金融監督管理委員會認證的優秀講師參與「走入校園與社區辦理金融知識宣導活動」，透過「金融教育」的力量推動普惠金融，提升民眾防詐意識。

6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷

永豐金控致力於形塑「永豐生活」的環保文化，自2019年建置「永豐生活」網站，透過教育推廣、倡議活動、社群媒體及商業服務等多元管道，鼓勵員工、客戶及社會大眾從日常生活中實踐綠行動，從內部文化到外部倡議，全面推動永續發展，為未來打造更美好的生活環境。同時，為深化環保理念，永豐金控鼓勵利害關係人以「每天一個簡單綠行動」支持地球永續發展，共同為環境保護盡一份心力。

6.4.1 永豐生活‧百萬綠行動

永豐金控攜手子公司連續七年響應財團法人自然保育與環境資訊基金會發起的「百萬綠行動」活動，2025年持續以「永豐生活‧百萬綠行動」為推動目標，每月17日更新環保主題，透過淺顯易懂的方式宣導環保議題，持續深化環保理念，其參與人數達35萬人次。在全球性環保行動中，連續第5年響應「Earth Hour 關燈一小時」活動，從原先自有大樓擴大至永豐銀行及永豐金證券共169個營業據點，自發性延長關燈時間及天數，3月21日至4月7日連續18個晚上8:30後關閉營業據點招牌燈，展現永豐對節能減碳的承諾。



「永豐生活」氣候意識溝通



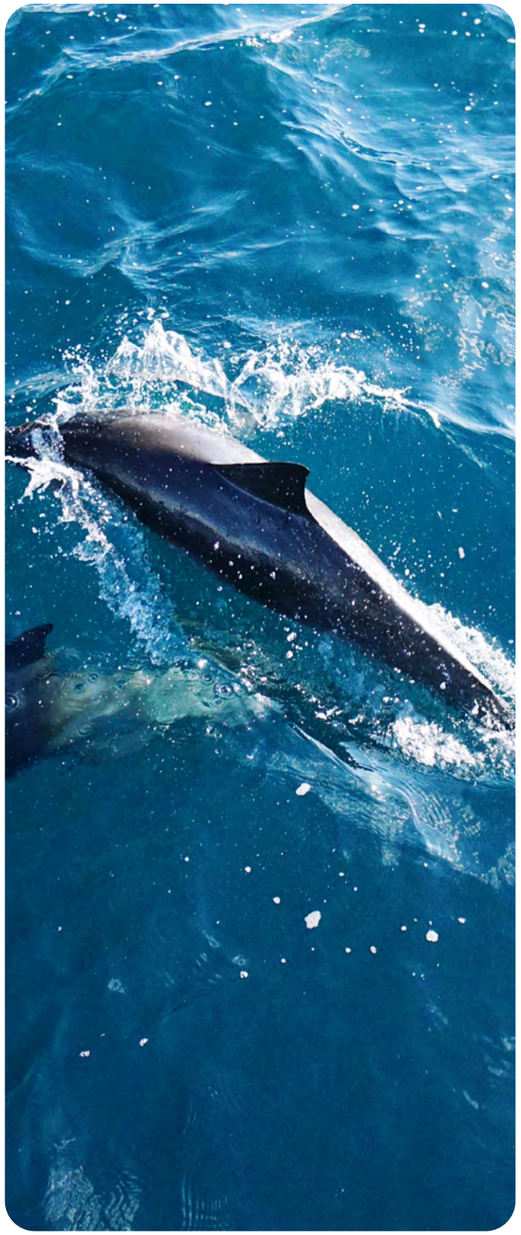
2025「永豐生活 百萬綠行動」系列活動主題

1月	2月	3月	4月
年節圍爐，選擇永續海鮮守護大海	海鮮紅綠燈 永續餐桌好簡單	你的衣櫃，正在偷偷影響海洋？	永續時尚，舊衣新生創意愛地球
5月	6月	7月	8月
守護藍色星球，從家裡的一小步做起！	天然清潔好幫手，潔淨家園護海洋	踏浪消暑，別讓海洋受傷害！	玩海不留痕，友善戲水讓大海更美麗
9月	10月	11月	12月
啥?! 陸地上的移動，也是海洋買單!!!	連假出遊趣！低碳出行守護海洋	聽，海哭的聲音～	歡樂過節，別跟環境「有過節」！

關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

永豐金控

6.4.2 地球永續，共盡心力



永豐金控推動「還海行動」邁入第 5 年，行動策略自早期以淨灘為主的「減法」思維，於 2025 年轉化為以教育擴大影響力的「乘法」路徑，將海洋保育理念融入兒童劇演出，使ESG更貼近日常，以具象故事喚起共鳴。2025 年永豐金控攜手萬花筒劇團及永豐志工，展開全台五場巡迴演出，永豐志工也由以往協助角色轉為劇中演出者，以《永續的愛：美麗珊瑚村》將抽象的環境議題轉化為生動角色和情節，深化孩子對「海洋保護」重要性的理解,「還海戲劇列車」巡演，自雲林家扶中心起跑，行經台南仙草實小、新北中港國小、桃園北湖國小及臺北關渡國小畫下句點，共 738 位孩童參與，讓孩童在感受中產生情感連結，進而轉化為具意識的行為改變；同時也以更具穿透力的劇場方式重新定義 ESG 行動，並藉由教育與行動並行的方式，喚起更多人對海洋保育的支持，共同守護地球的藍色資源。

永豐金控自2023年起響應黑潮海洋文教基金會發起「海洋綠洲計畫」，投入海洋永續與鯨豚保育的議題倡議；2024年起連續2年持「鯨豚日」市集活動，展現對海洋保育的堅定承諾。為了深化保育鯨豚的理念，永豐銀行除規劃永豐銀行宜蘭、羅東及花蓮三家分行成為鯨豚主題分行，2025年永豐銀行及永豐金證券將響應黑潮海洋基金會「尋找・海洋綠洲II」聽，海鯨的聲音特展，期望透過在地營業據點加入策展行列，積極宣導保育鯨豚的重要性，號召客戶及社會大眾共同守護海洋健康。

永豐金控並進一步推動海洋保育研究合作，包括與NGO或學術單位共同建構水下聲音長期監測平台，累積超過1,200小時聲音資料，建立可共享之水下聲音資料庫；推動水下聲音分析培力專案，擴大研究人才與強化資料庫應用；與學術單位共同規劃海洋永續行動計畫，預計每年吸引超過 1,000 人次參與，促進社會共同投入保育行動。同時導入問卷調查機制，80%之回饋為正向，持續提升永豐金控在海洋永續領域的影響力與品牌形象。永豐金控以實際行動，展現對海洋環境的關懷與責任，致力於推動海洋永續發展，為未來世代保留一片潔淨的海洋。

永豐銀行參與今周刊還海行動中角灣淨灘活動，共清理895公斤海廢與1133支(45.7公斤)的寶特瓶；2025年永豐銀行連續三年號召永豐志工至新北石門進行臺北赤蛙復育行動，深度探索環境永續及生物多樣性議題，推動永續知行合一，2場次共68位永豐志工參與。

永豐金證券落實企業永續承諾，自2018年起持續攜手雲林家扶中心辦理親子關懷活動，長期關懷並扶助偏鄉弱勢家庭。2025年以「海洋智旅・共創永續」為主題，邀請近百位雲林家扶親子共襄盛舉，透過智慧漁場體驗、金融素養互動遊戲、創意手作課程及永續海洋行動劇欣賞，引導孩子在寓教於樂的過程中，認識海洋科技與永續漁業發展，深化對環境永續重要性的理解。







關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

6.5 提倡社會永續 實踐社會共好

永豐金控長期發展普惠金融，致力於消弭不平等、促進社會共榮，支持公益團體、社會企業與非營利組織(NPO)，透過認購相關商品，以培力代替救濟，持續合作及策劃公益活動，促成弱勢族群就業機會及實踐社會參與的公民權。同時，永豐銀行以金融核心能力為其打造捐款金流平台-「永豐公益捐款平台」；並建立「DA BOSS生態平台」，提供微型企業創業者所需整合式解決方案；開辦「永豐金控商業競賽」，幫助學生接軌職場實戰環境等。永豐銀行與永豐金證券2021年共同捐助成立「財團法人永豐基金會」，並於2022年10月啟動【小店永豐計畫】，突破傳統線性施與受的供需，打造新型態的社會福利模式，利他而利己，社會大眾對地方與產業的支持也不再有門檻，用消費的力量就能改變社會與環境，帶動臺灣正向循環。

6.5.1 以金融核心能力，傳遞社會的溫暖與關懷

永豐銀行以金融核心能力為社福團體及公益組織打造捐款金流平台-「永豐公益捐款平台」，提供24小時線上服務讓捐款不受時間與空間的限制，且可依捐款人自身能力，以單筆或定時定額給予支持。持續精進前後台功能，降低公益組織約15%的人力成本，並導入臺灣 QR Code 支付共通標準（TWQR），簡化轉帳捐款流程，降低出錯率並提升捐款便利性，並於官網專設公益專區，讓公益機構得以觸及更廣泛的受眾；同時積極拓展合作機構，截至2025年底已攜手117家公益機構共同合作，累積善款金額近新臺幣10358.3萬元。永豐公益捐款平台不僅是一個捐款的平台，更是一個愛心匯聚的平台，透過簡單的點擊幫助需要幫助的人，傳遞社會的溫暖和關懷。







2025年非財務支持之服務專案

專案	服務族群	非財務支持種類	內容	社會影響力KPI
DA BOSS	微型企業	商業經營管理工具	永豐銀行發現微型企業經營困難，建立「DA BOSS生態平台」，聚焦電子商務所需營運、管理、成長及擴張四大面向服務，給予創業初期最需要的金流、物流、資訊流、銷售平台與行銷宣傳等，透過非財務工具提升管理效率，以幫助微型企業在競爭激烈的市場中取得商業成功。	舉辦7場線上線下講座 累積1,541人參加
移工諮詢	外籍移工	金融或數位素養培訓	永豐長期關注外籍移工在臺金融服務不便，永豐銀行與京城銀行不定期為移工舉辦實體商品說明會及金融剝削、防詐宣導案例分享，提升移工金融素養、減少移工因資訊不對稱而誤觸地下借貸陷阱。詳請見 3.2.2.4 外籍移工。	累積參加人次 1,857人次參加
翻轉銀行	偏鄉學生及年輕群體	技術性支持 金融素養培訓	因偏鄉金融教育資源不足且不易接觸金融服務之情形，距離市中心交通時間超過1.5小時且人口外移嚴重，永豐銀行透過情境示範與互動問答，引導孩子理解常見金融風險，並提升對保障自身權益之意識。以「做中學」的體驗式設計，讓偏鄉學生能在真實情境中理解儲蓄、消費取捨與基礎風險管理的重要性，持續擴大金融教育的正向影響。請詳見 6.3.1 從小札根 金融素養教育。	3所偏鄉學校 1家社福機構 1個偏鄉部落課輔班 累積154位學生參與 京城銀行巡迴六縣市，完成33場法治宣導與金融教育活動，累積1,350分鐘的面對面交流，觸及4,453位學生與民眾

關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

永豐金控



6.5.2 小店永豐計畫，讓地方擁有自己的力量

臺灣各個角落有著許多默默努力的小店，為地方創造出動人的故事，更串連起地方生活。永豐基金會於2022年發起「小店永豐計畫」，公開徵選具備思考力、結伴力和影響力的地方社企小店，提供資金以及其他專業資源，透過金融本業的力量，串連產、官、學各界，為小店打造友善的運營環境，活絡地方與產業發展。期待小店在永豐基金會的支持下穩定經營，且提供更優質的產品與服務，發揮槓桿力量，承擔起弱勢扶助、創造就業、振興經濟等對地方的正向回饋，打造新型態的社會福利模式，持續傳遞鄰里之間共榮共好、互信互助的溫暖善意，共創雙贏。

2025年小店永豐計畫持續以「小店作為地方支點」為核心精神，從全台上千件報名中，經由專家成立的決選會議選出10家小店入選，包括高雄香蕉與黑膠三合院、高雄無尾香蕉動物學校、屏東小島停琉、高雄啡嚐不可青年咖啡、臺東成功海銀行、臺東出力釀、臺東布拉谷、花蓮金喜檸檬、屏東三魚、南投廣興紙寮。永豐基金會提供包括推廣行銷、品牌故事梳理、媒體內容製作與展售活動，協助小店強化營運能力，並於年度成果展、市集及 Pinkoi 永豐小店專頁等平台，向大眾傳遞小店理念與地方力量。2025年同時啟動「永豐小店學」系列課程，以行銷、社群、營運、財務與法律等 12 大主題，打造系統化支持，協助小店解決實務痛點、提升思考力與影響力，持續擴大小店與地方的正向循環。更多資訊，請見永豐基金會官網。

2025年永豐基金會共支持10家小店

高雄香蕉與黑膠三合院

回應SDGs

故事與成果

傳統客家三合院與菸樓改建的老屋民宿，獨特風情與空間體驗吸引眾多國內外旅客造訪。＃在永豐支持下重整老屋廚房空間，聘請婦女長輩教學客家經典料理，將磚窯灶前的手藝轉換為客家文化觀光資產，也為婦女長輩創造收入。



高雄無尾香蕉動物學校

回應SDGs

故事與成果

透過插畫故事、互動課程等設計，讓人與動物可以好好認識彼此，相互扶持，共創幸福的生活。

在永豐支持下持續強化都市中的友愛社區網絡，提供更多互動課程，讓毛孩帶來的溫暖力量照進城市角落。



屏東小島停琉

回應SDGs

故事與成果

是小琉球島上唯一的書店，致力於海龜保育及海洋生態教育，也是旅人認識小島的窗口。

在永豐支持下發展文化走讀行程、紀錄島上生活，期待提供另一種永續旅遊的選擇。



高雄啡嚐不可青年咖啡

回應SDGs

故事與成果

由耕耘南部偏鄉教育多年的善慧恩基金會所成立的培力小店，提供多元就職課程與實習機會，扶持逆境青年習得一技之長、投入職場。

在永豐支持下投入在店內動線與空間優化、開發商品，並提供機會讓青年們與社區互動交流。



臺東成功海銀行

回應SDGs

故事與成果

將建築師呂阿玉打造的古蹟改造為複合式空間，透過課程、餐飲料理、策展等，將潮間帶的採集文化與生態知識轉換為地方資產。

在永豐支持下連結成功在地店家與高職，開發潮間帶特色餐飲商品，舉辦市集活動，展現小鎮永續生活。



關於本報告書
董事長的話
永豐金控重大性分析
2025 年永續亮點績效
獲獎殊榮
關於永豐金控
美好誠生活
美好富生活
美好心生活
美好綠生活
美好共生活
6.1 社會參與策略及投入
6.2 促進文化平權 消弭不平等
6.3 促進金融知識平權 提升金融素養能力
6.4 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
6.5 提倡社會永續 實踐社會共好
6.6 推動體育發展 打造運動生態圈
附錄

永豐金控

2025年永豐基金會共支持10家小店

臺東出力釀

回應SDGs

故事與成果

透過田調、藥草及麴菌復育，系統化課程傳承原民釀酒技藝，並透過合法的糯米酒廠，將部落釀酒商品化，打造台灣地酒品牌。

在永豐支持下將酒廠設備與釀酒知識開放共享，讓部落技藝透過平台放大能量。



臺東布拉谷

回應SDGs

故事與成果

集結部落青年創立合作社，聚焦部落特色梅子鳳梨苦茶小規模生產，創立品牌自產自銷，盈餘回饋種子之家部落孩童課輔資源與文健站長者陪伴。

在永豐支持下添購農產品加工設備，為收成的水果延展產品線供應，助益產銷協調與部落收益。



花蓮金喜檸檬

回應SDGs

故事與成果

承接父輩傳下的原保地，以草生栽培無毒農法種植四季檸檬。創立品牌，偕同小農契作檸檬、重整山坡生態，也透過產品開發提供部落族人工作。

在永豐支持下重整店內空間、設備、商品開發與工作坊資源，為族人返鄉及部落傳承挹注希望。



屏東三魚

回應SDGs

故事與成果

身為漁青生產者，站到第一線與消費者溝通，從魚塭到直販所，連結社區提供體驗行程，透過食魚、樂魚、慢魚等機制，致力為國產漁產業造浪。

在永豐支持下添購小漁春行動車，巡迴各地社區推廣國產魚知識與料理。



南投廣興紙寮

回應SDGs

故事與成果

歷時一甲子的手工紙廠，透過觀光工廠、手工紙店及台灣造紙創庫傳承技藝，在數位時代中翻轉出手工紙的獨特定位與市場。

在永豐支持下打造手工紙復興基地，未來將投入國內外職人與藝術家駐點交流，讓臺灣手工紙在國際發揚光大。



6.6 推動體育發展 打造運動生態圈

永豐銀行長期致力於推動全民運動風氣，並積極深化與年輕族群的連結，透過創新舉措與實際行動，展現對健康生活與運動文化的支持。自2018年起，永豐推出臺灣首張結合科技與運動的「永豐 SPORT 卡」，成功打造跨運動與金融的創新生態圈，鼓勵民眾將規律運動融入日常生活，實現健康與理財的雙重目標。





在支持青年多元適性發展方面，永豐銀行自2019年起連續七年贊助政大雄鷹籃球隊，見證並支持球隊於 2021 至 2025 年期間勇奪大專校院籃球聯賽（UBA）五連霸，並於 2025 年贏得亞洲大學籃球聯賽（AUBL）冠軍。同時，為進一步推廣金融知識，永豐銀行自 2022 年起與政大雄鷹籃球隊合作拍攝金融知識影音短片，透過官方 YouTube 與 Facebook 等多元管道，以輕鬆易懂的方式將正確理財觀念帶入校園，幫助青年建立良好的財務管理基礎。此外，自 2022 年起，永豐銀行以冠名方式贊助雲豹職業籃球隊，展現對國內籃球發展的支持，共同培育國內籃球人才。球隊並於 2023–2024 年賽季奪下 T1 聯盟總冠軍、完成隊史首冠，為國內籃球運動注入新動能。



永豐銀行也透過規劃運動主題分行、強化社群與媒體曝光，進一步拉近與球迷及社會大眾的距離，並因長期支持運動發展，連續多屆榮獲運動推手獎「贊助類—金質獎」。並且於2025年的4月與12月，共舉辦了兩場主題日活動，主題分別聚焦在「反詐議題」和「AI的應用」，合計吸引逾2萬人次參與。同年，永豐銀行也贊助斯巴達障礙跑競賽，為國內已累積近 10 萬人參與的新興運動賽事注入能量。透過支持此國際級的挑戰性運動活動，永豐銀行不僅提振全民運動風氣，也為大眾帶來多元且具挑戰性的運動選項，以實際行動持續推動健康生活與運動文化向下扎根。



永豐銀行以實際行動展現對運動與健康生活的支持，這些活動從結合科技與運動的創新服務，到贊助籃球隊與新興運動賽事，持續推動全民運動風氣，並深化與年輕族群的連結，為社會注入更多正向能量；並且提升民眾對金融安全及科技應用的認識，展現永豐銀行在金融教育與體育發展上的積極作為。