



關於本報告書

董事長的話

利害關係人與重大主題鑑別

- 6.1 社會參與策略及投入
- 6.2 促進文化平權 消弭不平等
- 6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
- 6.4 提倡社會永續 促進共榮成長
- 6.5 推動體育發展

榮獲
臺灣永續行動獎
SDG 4 金級
「藝起進劇場」

榮獲
臺灣永續行動獎
SDG 17 金級
「永豐公益捐款平台」

榮獲
亞洲企業社會責任獎
社會公益發展獎
「生命之歌共創行動」

06 美好共生活

24 個營業據點響應
「奉茶行動」

啟動
「小店永豐計畫」

| 永續承諾 | 對應 SDGs | 行動方案 | 2027 年目標 |
|--|---------|------------------------------|---|
| Reduce Inequality 消弭不平等 | | 促進知識平權 (2023 年起) | <ul style="list-style-type: none"> • 至少與 15 個鄉鎮 / 社區 / 學校合作, 與 10,000 名以上之偏鄉 / 弱勢族群推廣適合之金融知識。 |
| Mitigate and Adapt to Climate Change 減緩與調適氣候變遷 | | 提升氣候意識 (社會大眾) | <ul style="list-style-type: none"> • 由意識提升的推廣轉為促進「永豐生活」態度與邁向「永續海洋」的具體行動, 並影響超過 200,000 人次以上的利害關係人及社會大眾。 |
| Promote Inclusive Growth 促進共榮成長 | | 支持公益團體 / 社會企業, 輔助 弱勢就業 | <ul style="list-style-type: none"> • 以金融核心職能及營業活動扶助公益團體 / 社會企業, 透過採購及認購其商品或服務, 扶助 80 位受助人成功就業。 • 累積提供至少 260 家公益團體及社會企業行銷宣傳資源, 宣傳曝光超過 6,500 萬人次觸及率。 • 累積提供至少 50 家社會企業資金與專業資源協助。 |

GRI 重大主題 - 關鍵主題對應

201: 經濟績效



關於本報告書

董事長的話

利害關係人與重大主題鑑別

- 6.1 社會參與策略及投入
- 6.2 促進文化平權 消弭不平等
- 6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
- 6.4 提倡社會永續 促進共榮成長
- 6.5 推動體育發展

2022 年六大資本成果彙整

INPUT

財務資本

- 永豐公益專案資金投入金額 7,932.2 萬元
- 永豐志工人力投入成本 148.4 萬元
- 永豐公益專案投入管理費用 529.5 萬元

人力資本

- 永豐志工投入 1,044 人次，參與公益活動總時數 3,395 小時；其中給薪志工投入 1,039 人次，參與公益活動總時數 3,379 小時

OUTPUT

自然資本

- 淨灘活動共清理 401 公斤的海洋廢棄物

社會關係資本

- 公益活動參與總人次 8,819,611 人
- 公益活動受益團體 29 家
- 捐款 300 萬元資助偏鄉弱勢孩子職業培訓

2022 年永續發展工作計畫成果彙整

| 策略 | 2022 年目標與執行成果 | 達成情形 | 2023 年目標 (註) |
|----------------------|---|------------------|--|
| 6.1 社會參與策略及投入 | <p>社會參與活動與核心業務連結</p> <ul style="list-style-type: none"> • 盤點主要社會參與專案與社會效益及商業效益之連結 • 完成主要社會參與專案之利害關係人訪談或問卷調查 • 確立主要社會參與專案與社會效益及商業效益 • 訂定主要社會參與專案中長期社會效益及商業效益之目標 | <p>✓ 已達成</p> | <p>促進知識平權</p> <ul style="list-style-type: none"> • 偏鄉 / 弱勢族群受益 / 參與人數達 5,000 人，支持 7 個社區 • mma 兒童帳戶戶數 +10% <p>永豐公益捐款平台</p> <ul style="list-style-type: none"> • 受助機構數 +10%，永豐自有媒體報導價值達 100 萬元 • 平台捐款人數 +10%，信用卡捐款使用率 +5% <p>提升社會大眾氣候意識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 活動觸及人數達 10 萬人，支持環保意識 / 組織數量 +1 家 • 數位流程無紙化節省之成本達 1,200 萬 |
| 6.2 促進文化平權 消弭不平等 | <p>提升利害關係人的參與</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每季舉辦一場與社會參與相關之大型活動 | <p>✓ 已達成</p> | <p>每季舉辦一場與社會參與相關之大型活動</p> |
| 6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷 | <p>建立社會參與活動效益評估機制 (2023 年起)</p> <p>--</p> | <p>--</p> | <p>社會參與活動主要利害關係人訪談或問卷調查</p> <p>建立社會參與活動效益評估機制</p> |

6.1 社會參與策略及投入

6.1.1 社會參與策略目標

永豐金控秉持「取之於社會、用之於社會」之理念，於永續發展委員會下設立「社會參與」小組，統整推動金控及子公司各項社會參與活動，結合金融核心本業回饋社會。活動規劃連結聯合國永續發展目標 (SDGs)，擬定「促進文化平權」、「提升社會大眾氣候意識」以及「支持公益團體/社會企業輔助弱勢就業」等三大行動方案以呼應永豐金控之三大永續承諾。

2022 年社會參與策略執行成果

| 社會參與策略目標 | 商業效益 KPI 執行現況 | 社會 / 環境效益 KPI 執行現況 |
|---------------------|--|---|
| 促進文化平權 | <ol style="list-style-type: none"> 永豐銀行「兒童理財帳戶」總戶數成長率 23.09%。 永豐銀行 65 歲以上客戶成長率 9.70%。 永豐銀行 65 歲以上客戶平均資產規模 (AUM) 成長率 5.48%。 | <ol style="list-style-type: none"> 永豐銀行連續 15 年贊助「臺北兒童藝術節」，第 3 年贊助衛武營國家藝術文化中心「藝企學」及第 2 年贊助臺中國家歌劇院「藝起進劇場」藝文活動。 <ul style="list-style-type: none"> 藝文活動參與人次 493,015 人。 永豐理財志工推廣金融知識，參與人數 1,626 人。 長者文化再造相關活動： <ul style="list-style-type: none"> 連續 5 年舉行「恁的演唱會」，2022 年舉辦 5 場「恁的演唱會」，參與人數約 3,800 人。 持續 4 年「生命之歌」共創活動，2022 年完成《藝閣人生》及《Fangsysai》(阿美族族語「香」) 二首生命之歌。 由永豐志工進行防詐騙闖關或宣導演出，參與人數 1,148 人。 |
| 提升社會大眾氣候意識 | <ol style="list-style-type: none"> 永豐銀行 125 家分行導入 eNote 電子表單及導入雲端開戶、電子收據、線上取號等數位流程無紙化，節省約 1,815 萬成本，每日節省約 20 分鐘作業成本，提升整體營運品質。 透過永豐自動化設備推播，與客戶溝通「永豐生活」氣候意識，觸及客戶 5,359,895 人次。 | <ol style="list-style-type: none"> 「永豐生活」公益活動參與人次 1,023,867 人次。 舉辦 16 場內部及外部環保公益活動。 客戶使用電子帳單服務，節省約 4,188 萬紙張。 |
| 支持公益團體 / 社會企業輔助弱勢就業 | <ol style="list-style-type: none"> 「永豐公益捐款平台」，其使用信用卡捐款比例 82.72%，永豐信用卡流通卡數成長率 4.60%。 「永豐公益捐款平台」，客戶捐款人次成長 2.44%，該平台手續費成長 25.85%。 | <ol style="list-style-type: none"> 「永豐公益捐款平台」至 2022 年底吸引 43 家公益團體加入，募款金額累積逾 2,726 萬元。 透過「永豐公益捐款平台」及永豐信用卡紅利點數兌換捐款平台，共協助 58 家公益團體，「永豐公益捐款平台」43 家及永豐信用卡紅利點數兌換捐款平台 15 家。 永豐信用卡客戶使用紅利點數兌換捐款金額的人數 2,457 人。 |

社會參與策略短中長期目標與行動方案

| 社會參與策略目標 | 專案名稱 | 效益類別 | 指標 | 短期目標(1年) 2023 | 中期目標(2-3年) 2024-2025 | 長期目標 (3-5年) 2025-2027 |
|----------------------|-------------|------|--------------------|---------------|----------------------|-----------------------|
| 促進知識平權 | 偏鄉 / 弱勢族群贊助 | 社會效益 | 偏鄉 / 弱勢族群受益 / 參與人數 | 5,000 人 | 8,000 人 | 10,000 人 |
| | | | 鄉鎮 / 社區 / 學校合作數量 | 7 個 | 10 個 | 15 個 |
| | | 商業效益 | mma 兒童帳戶戶數成長率(註) | 10% | 累積 15% | 累積 20% |
| 提升社會大眾氣候意識 | 百萬綠行動 | 社會效益 | 活動觸及人數 | 10 萬人 | 15 萬人 | 20 萬人 |
| | | | 新增支持環保意識組織家數 | 1 家 | 累積 2 家 | 累積 3 家 |
| | | 商業效益 | 數位流程無紙化節省之成本 | 1,200 萬元 / 年 | 1,300 萬元 / 年 | 1,400 萬元 / 年 |
| 支持公益團體 / 社會企業，輔助弱勢就業 | 永豐公益捐款平台 | 社會效益 | 受助機構數量成長率(註) | 10% | 15% | 20% |
| | | | 永豐自有媒體報導價值 | 100 萬元 / 年 | 150 萬元 / 年 | 200 萬元 / 年 |
| | | 商業效益 | 永豐捐款平台捐款人數成長率(註) | 10% | 累積 12% | 累積 15% |
| | | | 信用卡捐款成長率(註) | 5% | 累積 6% | 累積 8% |

註：以 2022 年為基準年。



關於本報告書

董事長的話

利害關係人與重大主題鑑別

6.1 社會參與策略及投入

6.2 促進文化平權 消弭不平等

6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷

6.4 提倡社會永續 促進共榮成長

6.5 推動體育發展



關於本報告書

董事長的話

利害關係人與重大主題鑑別

6.1 社會參與策略及投入

- 6.2 促進文化平權 消弭不平等
- 6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷
- 6.4 提倡社會永續 促進共榮成長
- 6.5 推動體育發展

6.1.2 社會參與投入總覽

永豐金控志工參與制度及目標

永豐金控於2018年成立永豐志工團，不定期舉辦志工服務活動，並視志工服務內容提供公假及交通與住宿費用申請。截至2022年底，永豐志工團人數達1,251人，並於2022年起提供永豐志工每年最高3天公益假。

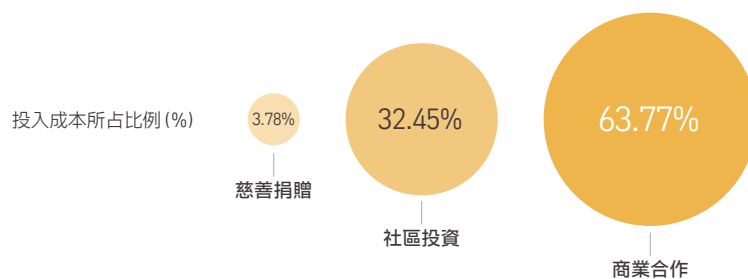
永豐金控持續投入公益活動，透過活動贊助、共同舉辦活動、企業志工參與等多種形式回饋社會。2022年投入社會公益總支出達7,932.2萬元，投入社會公益活動之志工服務總時數共3,395小時，其中給薪志工服務總時數為3,379小時，無給薪志工服務總時數為16小時。

2022 年公益投入說明

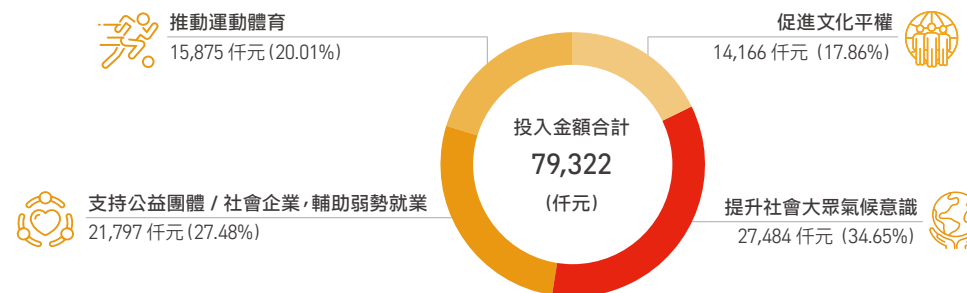


註一：志工投入是以給薪之志工投入時數計算，乘上非擔任主管職務之全時員工平均薪資。
 註二：管理費用是以公益活動之管理投入時數乘上非擔任主管職務之全時員工平均薪資進行計算。

2022 年各公益活動投入成本占比

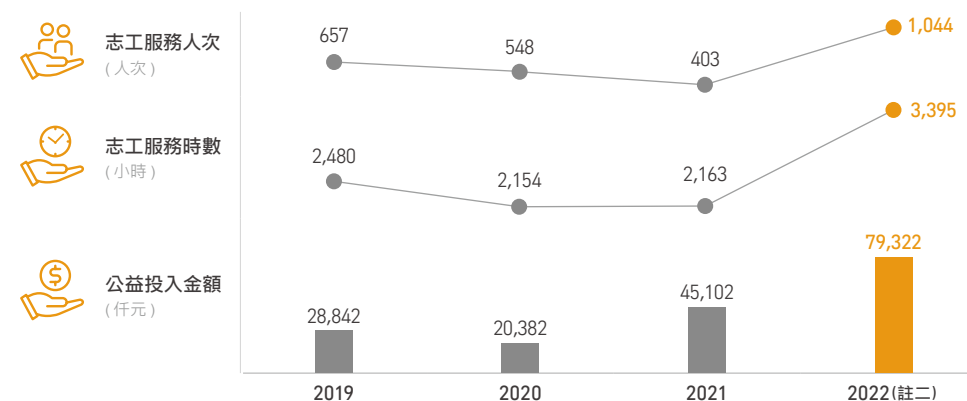


2022 年各主題公益活動之投入



| 公益主軸 | 投入志工時間(小時) | |
|-----------------------|------------|-----|
| | 給薪 | 無給薪 |
| 促進文化平權 | 1,178 | 16 |
| 提升社會大眾氣候意識 | 2,075 | 0 |
| 支持公益團體 / 社會企業, 輔助弱勢就業 | 126 | 0 |
| 推動運動體育 | 0 | 0 |
| 合計 | 3,379 | 16 |

2019-2022 年整體公益投入(註一)



註一：志工服務時數與人次包含平日及假日志工服務總和。

註二：2022 年因永豐基金會正式運作，另公益活動增加、提供公益假等因素，故公益投入金額、志工服務時數及服務人次均較前年度大幅增加。2022 年給薪志工為平日上班時間及給予公益假之投入，服務人次為 1,039 人次 / 服務總時數 3,379 小時；無給薪志工為超出公益假之投入，服務人次為 5 人次 / 服務總時數 16 小時。



關於本報告書

董事長的話

利害關係人與重大主題鑑別

6.1 社會參與策略及投入

6.2 促進文化平權 消弭不平等

6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷

6.4 提倡社會永續 促進共榮成長

6.5 推動體育發展

6.2 促進文化平權 消弭不平等

永豐金控以促進文化平權為目標，致力消除組織內外任何形式之不平等，維護社會大眾認識及享受藝術的權利，不因性別、貧富、種族等因素而不同。未來將持續結合核心業務，運用永豐志工專業資源支持兒童藝文教育活動，偕同教育與社會企業相關單位長期推動深度培育計畫。為達成「翻轉金融，共創美好生活」的目標，2023年規劃擴大與鄉鎮、社區及學校合作，提升對偏鄉、弱勢族群之金融知識教育，共同創造更優質的文化藝術環境；同時鼓勵尊重長者文化，深化社區營造。

2022 年非財務支持之服務專案

| 專案 | 服務族群 | 非財務支持種類 | 內容 | 社會影響力 KPI |
|-------|--------------|-----------|--|----------------------------|
| 偏鄉防詐騙 | 偏鄉或較難取得服務的群體 | 技術性支持 | 永豐金控針對偏鄉或較難取得服務之民眾，以防詐騙闖關遊戲或行動劇之方式宣導民眾個人資料之重要性，防範民眾資產安全。 | 舉辦 5 場次 累積參加人數 1,148 人 |
| 移工諮詢 | 移工 | 開立儲蓄帳戶的動機 | 永豐銀行於高雄、新竹及桃園廠區移工宿舍駐點，提供移工辦理開立儲蓄帳戶、信用貸款及信用卡商品服務說明與金融常識宣導，提高移工金融服務便利性，同時加強金融素養及降低遭到詐騙之風險。 | 累積參加人數 837 人 |
| 金融教育 | 學生 | 金融或數位知識教育 | 永豐金控針對學生族群提供理財與金融支付工具等基礎教育，或金融就業輔導與企業參訪等，扎根學生金融知識、金融就業認知及選擇。 | 舉辦 39 場次 累積參加人數 2,149 人 |



▶ 永豐銀行提供學生族群理財與金融支付工具等基礎教育



▶ 永豐銀行推廣表演藝術，同時從小培養理財觀念

6.2.1 推廣表演藝術，推動社會文化力

永豐銀行2008年起，連續15年贊助由臺北市文化基金會主辦，臺北表演藝術中心承辦的「臺北兒童藝術節」，提供臺灣傑出創作者演出平台及為孩子創造藝術養成環境，2022年永豐金控擴大資源挹注，首次結合金控總部大樓做為演出使用，連續提供4天8場演出，邀請民眾及孩童就近觀賞九歌兒童劇團，透過輕鬆有趣之藝術演出，拉近孩童與家長對藝術的距離。此外，亦帶領永豐銀行近80位員工穿梭在臺北表演藝術中心展館裡，透過專人解說，認識建築美學及設計奧秘，為藝術平權努力。



▶ 九歌兒童劇團至永豐金控總部大樓演出，拉近孩童與家長對藝術的距離

6.2.2 培養美感與理財觀念，從小開始

永豐銀行持續為下一代的藝術美感投入心力，藝文及理財教育觸角延伸全臺，攜手國家級藝術中心辦理系列活動。2022年與臺中國家歌劇院舉辦「藝起進劇場」活動，邀請576位師生參與全透視的劇場體驗，欣賞相聲演員以竹板快書《武松打虎》拆解劇場工作實況，揭開劇場幕後神秘面紗，由歌劇院的志工老師帶領師生們認識歌劇院建築設計美學，讓偏鄉地區的孩子近距離接觸藝術表演，將劇場變成學習遊樂場，並由永豐志工帶領學生一起進行理財動漫闖關地圖，在遊戲中學習金融知識。此外，永豐銀行2022年第三年贊助由衛武營國家藝術文化中心主辦的南臺灣校園美感教育推廣計畫「藝企學」，邀請南部34所學校共3,924位師生一同進劇場欣賞「管風琴與舞蹈相遇」及「馬戲之門」精彩演出。

永豐銀行重視理財知識的學習，自2014年推出專為18歲以下孩童設計的「mma兒童帳戶」，讓家長帶著孩子一同管理帳戶。2022年首度開放永豐理財小學堂線上版，擴大師生學習金融知識，期許將藝術表演及生活理財融入在師生的日常之中，從小開始培養美感與理財觀念，以正確的儲蓄理財觀及合適金融工具，累積財富創造美好的未來。



▶ 永豐志工協助學生們闖關「理財小學堂」



▶ 永豐志工陪同孩子一同參與「藝企學」活動



關於本報告書

董事長的話

利害關係人與重大主題鑑別

6.1 社會參與策略及投入

6.2 促進文化平權 消弭不平等

6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷

6.4 提倡社會永續 促進共榮成長

6.5 推動體育發展

除了關懷兒童，永豐金控亦關注青世代的多元面向，與500輯共同主辦《500 Young Award》，發掘在10大特定領域中落實青世代生活態度的靈魂人物代表，鼓勵青世代『翻轉』的熱情與能量，同時舉辦青年講座論壇，由永豐金控主管與青年獎得主面對面交流，暢談青世代理財觀點，鼓勵年輕人善用金融資源、成就人生目標。



▶ 500Young青年論壇暢談金融工具、行為經濟

6.2.3 在地深耕，讓長者文化多元再現

永豐金控發掘高齡化對臺灣社會的影響重大，自2018年起，結合理念一致的謝銘祐、麵包車樂團與透南風工作室，舉辦專為長者而唱的公益行動音樂會「恁的演唱會」，演唱專屬長者年代的歌曲，用歌聲撫慰長者心靈，同時表達對長者一生奉獻臺灣的謝意與關懷。五年來已舉辦29場「恁的演唱會」，走過全台24個社區，疫情期間更運用線上直播傳遞令人懷念的歌聲，獲得長者及網友高度肯定，累積參與民眾超過10萬人次。

永豐銀行自2019年起獨家贊助「生命之歌共創行動」，由金曲歌王謝銘祐、社區劇場專業老師及社區長者共同參與文化藝術創作，四年共累積創作8首生命之歌，2021年由長者共唱收錄2019至2020年6首生命之歌於《彼時》專輯，並對外發行且於音樂串流平台上架，成為首張用流行樂曲記錄臺灣社區發展的音樂創作。2022年再度完成《藝閣人生》及《Fangsysai》(阿美族族語「香」)二首生命之歌，為桃園第三航廈預定地遷移之居民及花蓮瑞穗舞鶴長者留下寶貴的回憶及生活記錄。另外為促進發展地方特色文化與產品，2022年35位永豐志工回訪宜蘭結頭份社區，陪伴社區長者演奏2020年創作之生命之歌《搬戲》，享用家鄉風味餐及參觀社區減碳行動，共渡美好的一天。



▶ 永豐志工與花蓮瑞穗舞鶴演唱長者合影留念

永豐金控藉由關懷樂齡族群，鼓勵尊重長者文化，透過音樂減緩焦慮及孤獨且唱歌有助身心健康，呼應永豐三大永續承諾「消弭不平等」中「促進文化平權」之行動目標，同時持續結合核心業務，運用永豐金控專業資源提供多項偏鄉及金融不易服務之民眾更便捷之金融服務(如與郵局合作跨行ATM提款服務)。2022年更成立「防詐騙」志工組，製作防詐騙宣導教育、闖關遊戲及行動劇等多元活動，以簡單、有趣、好記憶原則教導1,148位偏鄉長者及民眾防詐騙之方法，以行動共同守護長者及民眾財富。



▶ 永豐志工演出「防詐騙行動劇」，守護長者及民眾財富

永豐銀行自2019年起支持「看見家鄉」計畫，2022年邀集約百位孩童參加「看見家鄉·永續豐年」影展暨成果發表會，讓小導演們站上舞台分享及介紹獨特的家鄉味；以成熟的運鏡述說家鄉故事，用影像呈現多樣貌臺灣之美，更透過空拍的高度為家鄉擘畫未來的希望。此外2022年起公開空拍、影像拍攝等線上教學影片至學習吧教育平台，已累積3,798位老師加入課程，透過科技照顧資源不足之師生，賦予平等學習攝影及記錄家鄉的機會。永豐銀行長期投入孩童對於家鄉的探索計畫，期許透過對土地關愛的活動，帶著孩子探索並記錄家鄉的故事，建立孩子與土地的情感，翻轉臺灣偏鄉隔代教養等問題，進而點燃傳承在地鄉土特色的火種，讓偏鄉孩童為家鄉努力的同时擁有更寬廣的職涯選擇。



▶ 彰化大興國小的師生們熱情介紹家鄉特產「米食」



▶ 看見家鄉線上教學影片上架至學習吧教育平台



▶ 回流小導演自信地與民眾解說紀錄片內容



關於本報告書

董事長的話

利害關係人與重大主題鑑別

6.1 社會參與策略及投入

6.2 促進文化平權 消弭不平等

6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷

6.4 提倡社會永續 促進共榮成長

6.5 推動體育發展

6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷

永豐金控積極形塑「永豐生活」的環保文化，於2019年推出「永豐生活」網站，透過教育推廣、倡議活動、商業服務等多元管道，鼓勵員工、客戶及社會大眾從生活中實踐綠行動，永豐金控將每月17日的訂為「永豐環保日」，鼓勵員工以「每天一個簡單綠行動」，為地球永續發展共盡心力，由內而外以具體行動落實愛地球的決心。

▶「永豐生活」網站



6.3.1 永豐生活，投資地球

永豐金控連續四年響應社團法人臺灣環境資訊協會發起的「世界地球日」百萬綠行動活動，2022年永豐金控持續以「永豐生活·百萬綠行動」化綠色行動為習慣，在每月17日更新環保主題，以淺顯易懂的方式宣導「投資我們的地球」議題。連續第三年響應「Earth Hour 關燈一小時」活動，從原先自有大樓，擴大至永豐銀行、永豐金證券共172個營業據點，共超過千個員工及家庭自主串連響應活動，並以社群媒體平台號召社會大眾與世界一同減碳護地球。另結合永豐生活每月主題舉辦「週一蔬食日」知識篇、行動篇及消費篇三階段活動，邀請員工、客戶及社會大眾透過生活中的飲食，也可減少碳排放，並舉辦「豐循環 愛降落」活動，透過斷捨離減碳生活線上課程、實體講座、閒置好物大募集、分享市集及贈物行動五部



▶永豐金證券同仁響應「週一蔬食日」活動

2022「投資我們的地球」系列活動主題



| | | | | |
|--------------|--------------------|----------------|-----------|-----------|
| 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
| 關燈！集結億想不到的力量 | Earth Day 最永恆的無價投資 | “生物多樣性”知多少？ | 響應環保 杯杯有禮 | 斷捨離 分享有理 |
| 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 生活綠一點 環保集優惠 | 綠色移動 無車自在 | 蔬食金秋 地球好 chill | 珍惜擁有 好好愛食 | 低碳綠遊 不減玩興 |

曲，邀請全員參與兼顧環保減碳與愛分享的公益行動，活動募集7,100多件閒置好物，成功透過分享市集找到新主人，連結GC贈物網平台將好物捐贈媒合給社福團體與弱勢家庭。期望帶領同仁以環境教育展開投資地球的行動，從心靈環保到社會永續喚起大眾對土地與生態的環保意識，建立社會善的循環。



▶永豐金控及子公司響應「Earth Hour 關燈一小時」活動



▶永豐金控舉辦「豐循環 愛降落」活動，鼓勵員工從生活中實踐綠行動

永豐金控運用自動化設備(ATM)、對帳單、補摺機、抽號碼牌機等多元管道，與客戶及社會大眾溝通「永豐生活」氣候意識，觸及客戶逾5,359,895人次，期望號召社會大眾於日常生活中一起參與環境友善行動。



▶「永豐生活」氣候意識溝通



關於本報告書

董事長的話

利害關係人與重大主題鑑別

6.1 社會參與策略及投入

6.2 促進文化平權 消弭不平等

6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷

6.4 提倡社會永續 促進共榮成長

6.5 推動體育發展

6.3.2 地球永續，共盡心力

永豐金控為提升社會大眾的氣候意識，支持導演梁皆得耗時20年所拍攝的紀錄片「尋找神話之鳥」，攜手客戶、員工、眷屬在全臺北中南各地舉行電影欣賞會，藉由觀賞別具意義的生態紀錄片提升員工及大眾的環保意識，為生態保育及環境永續盡一份心力。此外，2022年永豐金控暨子公司共同舉辦永豐「碳神放假日」，響應今週刊「自綠生活節」及中興大學「綠川生活日」活動，以綠色嘉年華、名人倡議、互動遊戲等多元方式，致力反轉社會大眾對節能減碳為生活造成不便的刻板印象，倡議對自然尊重友善的生活哲學，共同守護環境，讓永續成為每個人的生活日常。



▶ 永豐金支持導演梁皆得(右一)所拍攝的紀錄片「尋找神話之鳥」

2022年永豐金控響應今周刊舉辦的「還海行動1095」活動，以淨灘做為守護海洋的起點，攜手永豐志工及親友共348人於桃園觀音海岸進行淨灘活動，成功減少401公斤海洋廢棄物，將美麗海灘還給大自然，並在寶島淨鄉團的帶領下，進行二手彩妝整理，為彩妝賦予新生命、找到新主人，落實循環利用的精神，同時降低對環境的傷害。此外，永豐銀行響應原點社會企業的「奉茶行動」，全台共24個營業據點加入奉茶站，成為飲水共享地圖的一員，方便民眾自備水壺前往裝取，運用科技創新提高飲水的便利性，同時達到健康飲水、源頭減塑及共享經濟的目標。



▶ 永豐志工及親友於桃園觀音海岸進行淨灘活動，將美麗海灘還給大自然



▶ 永豐「碳神放假日」打造綠電樂園，讓民眾騎腳踏車發電。圖/500輯提供



▶ 自綠生活節以「永豐生活 百萬綠行動」與民眾互動



▶ 永豐銀行參與中興大學「綠川生活日」活動，以遊戲方式與民眾探討生物多樣性



▶ 永豐銀行加入「奉茶行動」，全台24個營業據點提供民眾免費臨時裝取飲用水

6.4 提倡社會永續 促進共榮成長

為促進共榮成長，永豐金控以支持公益團體/社會企業，輔助弱勢就業為核心，透過認購公益團體/社會企業生產的商品，以培力代替救濟，持續與非營利組織(NPO)合作及策劃公益活動，促成弱勢族群就業機會及實踐社會參與的公民權。此外，永豐銀行及永豐金證券董事會於2021年捐助3,000萬元成立「財團法人永豐基金會」，秉持ESG核心思考，響應聯合國永續發展目標(SDGs)、「臺灣永續發展目標」與「行政院社會創新行動方案」，聚焦「土地與人」，秉持生態友善、永續發展為原則，串連善意與專業資源，扶植社會福利創新種子，為地方挹注人力與經濟生活的循環動能。

6.4.1 用行動支持愛心活動，攜手成長

永豐金控在營運活動中邀請客戶及社會大眾一同支持社福團體，與喜憨兒社會福利基金會合作製作節日禮盒、客戶說明會的餐盒，提供憨兒工作機會，期望藉由職業復健及工作指導改善身心障礙者的智能與體能，提昇工作能力，倡導自力更生融入社會服務。2022年更第五年與喜憨兒社會福利基金會發起「送愛到部落」活動，由永豐同仁、親友及客戶自發性參與，讓一份心意帶出二份愛心，支持憨兒工作培力的同時將愛心擴及偏鄉孩童。2022年更結合全新的永豐公益捐款平台，協助伊甸基金會為「慢飛天使」打造早療教育，及紅鼻子醫生「聖誕公益禮盒募集」等募款活動。永豐志工更以行動支持紅鼻子醫生協會聖誕公益禮盒的包裝，減輕協會人力負擔的同時增加志工對公益認知及DNA。



▶ 永豐志工前往紅鼻子醫生協會協助聖誕公益禮盒包裝



▶ 永豐志工前往紅鼻子醫生協會協助聖誕公益禮盒包裝

永豐銀行以金融核心能力為社福團體及公益組織打造捐款金流平台「永豐公益捐款平台」，提供24小時線上服務讓捐款不受時間與空間的限制，且可依捐款人自身能力，以單筆或定時定額給予支持。2022年共號召4,653人次響應「永豐公益捐款平台」募集行動，成功募集約新臺幣1,100萬並捐贈至43家機構。

另外，永豐金控亦響應行政院農委會推出零飢餓行動計畫，透過與「財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會」的合作，邀請永豐人共同加入募集計畫，協助農村社區、鄰近村里高齡者與弱勢家庭的供餐服務，讓臺灣邁向零飢餓的社會，共創美好生活，達成聯合國永續發展目標SDG 2 -「確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業」，同時深化永豐人對活動目標的認知，2022年共872人次參與。



關於本報告書

董事長的話

利害關係人與重大主題鑑別

6.1 社會參與策略及投入

6.2 促進文化平權 消弭不平等

6.3 提升氣候意識 減緩與調適氣候變遷

6.4 提倡社會永續 促進共榮成長

6.5 推動體育發展

6.4.2 小店永豐，讓地方擁有自己的力量

臺灣各個角落有著許多默默努力的小店，為地方創造出動人的故事，更串連起地方生活。永豐基金會於2022年發起「小店永豐計畫」，透過金融的力量打造平台支持小店，為臺灣小店挹注力量、連結好事，共同為地方創造新價值，同時為社會注入更多正能量。2022年近200家小店報名「小店永豐計畫」，2023年經由專家成立的決選會議選出10間小店，永豐基金會將提供合作夥伴資源、計畫資助等，讓地方擁有自己的力量。



▶「小店永豐計畫」一起為地方創造新價值

6.4.3 以培力取代救濟，協助弱勢就業

2022年永豐基金會攜手桃園大溪社會企業與學校共同合作「順路送餐計畫」，串連青農、青廚、商店等14個單位，成功活絡在地青創經濟網絡，受惠弱勢族群約有2,880人次；與南投在地慈善組織共同合作職業訓練，替偏遠地區國中剛畢業的青少年舉辦講座、就職輔導、職場培訓，並補助實習津貼，與在地小店串連，為邁入職場的弱勢孩子們打造更平順的就業之路，培訓人數23人，培訓時數1,743小時。



▶南投埔里靠山咖哩-青少年培力商店，提供職場體驗場域



▶「順路送餐計畫」捲動青農青廚商店，提供學童順路餐盒



6.5 推動體育發展

永豐銀行積極推動國內全齡運動風氣，2018年推出臺灣首張科技結合運動的「永豐SPORT卡」，並結合「汗水不白流」APP連結日常運動與刷卡回饋，打造運動生態圈，2022年永豐銀行持續贊助國內、外相關足球賽事、政大雄鷹籃球隊及冠名贊助T1職籃桃園永豐雲豹籃球隊，從青年運動扎根到職業籃球，協助培育國內體育人才，拓展臺灣選手視野至國際化舞台。



▶永豐銀行力挺政大雄鷹籃球隊，培育國內體育人才

