

## 促進共榮成長 短中長期目標與行動方案

行動方案	永續主軸	關鍵 KPI	短期目標 ( 1 年 ) 2024	中期目標 ( 2-3 年 ) 2025-2026	長期目標 ( 3-5 年 ) 2026-2028
重視員工權益，促進員工身心健康	美好心生活	ISO 45001 認證覆蓋率	80%(銀行自有大樓)	100%(銀行自有大樓)	
		優化人權風險管理機制	擴大人權風險盡職調查範疇	明確化人權管理機制的任務編制及層級	優化特定風險議題/高風險族群盡職調查機制·強化對價值鏈人權風險之掌握
		員工意見調查工具-脈動調查實施範疇	第一層子公司達 50%	金控全體達 50%	金控全體達 75%
		推動友善職場	評估優化身心障礙友善職場方案	身心障礙員工進用比占整體員工較前一年度成長	
		員工健康促進	評估員工健康風險並優化健康促進計畫	持續執行健康促進計畫·員工 BMI 介於正常範圍比例達 50%	員工 BMI 介於正常範圍比例達 51%
支持中小微企業的成長	美好富生活	中小企業數位平台 ( 豐收款 ) 交易金額	135 億元	2025 年 : 155 億元 2026 年 : 175 億元	2027 年 : 194 億元 2028 年 : 211 億元
		中小企業放款餘額	3,817 億元	年成長 5~8%	
		中小企業放款家數	5,400 家	年成長 1~3%	
深化永續供應鏈管理	美好綠生活	供應商企業社會責任承諾書簽署率	維持 100%		
		精進採購管理系統	強化採購政策與標準·內部採購人員教育訓練場次 1 場	強化供應商的 ESG 篩選機制	
		強化供應商 ESG 觀念	1.推動試行一間供應商輔導使用 ESG 管理文件	1.擴大供應商範圍·持續導入使用 ESG 管理文	1.擴大供應商範圍·持續導入使用 ESG 管理文件

行動方案	永續主軸	關鍵 KPI	短期目標 ( 1 年 ) 2024	中期目標 ( 2-3 年 ) 2025-2026	長期目標 ( 3-5 年 ) 2026-2028	
			2.舉辦供應商教育訓練場 1-2 場 3. 實地稽核高 ESG 風險 (高碳排及人權)之供應商	件 2.舉辦第三屆供應商大會 3. 持續與高 ESG 風險(高 碳排及人 權)供應商進 行議合	2.20%高排碳供應商設定 減碳目標	
促進永續消費與生 產模式		符合政府綠色採購與金融相關業務之項目 比例	90%以上	95%以上	100%	
		營繕裝修綠建材使用率	70%以上		75%以上	
		獲選綠色採購績優單位或其他相關獎項	持續獲選為行政院環境保護署公告之「民間企業團體推動綠色採購績優單位」或其他 相關獎項 ( 如 Buying Power )			
支持公益團體/社 會企業，實踐社會 共好	美好共生活	提供公益 團體及社 會企業行 銷宣傳資 源	家數	至少 90	累積至少 160	累積至少 230
			平台宣傳觸及人次	2,400 萬	累積 4,800 萬	累積 7,200 萬
		提供資金與專業資源協助社會企業家數	至少 20	累積至少 40	累積至少 60	