

促進共榮成長 短中長期目標與行動方案

金額：新台幣

行動方案	永續主軸	關鍵 KPI	短期目標 (1 年) 2023	中期目標 (2-3 年) 2024-2025	長期目標 (3-5 年) 2025-2027
重視員工權益， 促進員工身心健康	美好心生活	ISO 45001 認證覆蓋率	50%	80%	100%
		人權風險管理落實情形	1.研擬人權風險之緩解與補救措施追蹤機制 1 項 2.研擬特定風險議題/高風險族群盡職調查機制 1 項	1.建立人權管理委員會 2.推動關鍵人權風險議題的減緩及補救措施與追蹤機制 1 項	1.研擬擴大人權風險議題減緩措施適用範疇 2.優化特定風險議題/高風險族群盡職調查機制
		高頻員工敬業度調查	員工參與率至少達 50%	員工參與率至少達 60%	提升高敬業度員工比例至少達 90%
		推動友善職場	建立反歧視/反騷擾聲明及研擬友善職場推動方案	實施友善職場方案，落實反歧視/反騷擾承諾	優化友善職場方案，落實反歧視/反騷擾承諾
		職業安全衛生管理	優化職業安全衛生聲明，並常態性揭露於官網	強化職業安全衛生管理，建立定期高階管理層溝通檢視機制	研擬高階主管、各部門主管之績效與職安衛目標連結
支持中小微企業的 成長	美好富生活	中小企業數位平台 (豐收款) 交易金額	120 億元	150 億元	190 億元
		中小企業放款餘額	達 3,150 億元	年成長達 5~8%	
深化永續供應鏈管理	美好綠生活	供應商企業社會責任 承諾書簽署率	95%以上	100%	
		內部採購人員 教育訓練場次	1	1	精進管理系統，強化供應商的 ESG 篩選機制
		強化供應商 ESG 管理機制及盡職調查	1.研擬供應商勞工人權管理文件， 並進行供應商自評問卷 2.舉辦供應商教育訓練場 1-2 場	1.推動試行一間供應商輔導使用 ESG 管理文件 2.舉辦供應商教育訓練場 1-2 場	1.強化供應商 ESG 觀念，擴大 供應商範圍，持續導入使用 ESG 管理文件 2.20%高排碳供應商設定減碳

行動方案	永續主軸	關鍵 KPI	短期目標 (1 年) 2023	中期目標 (2-3 年) 2024-2025	長期目標 (3-5 年) 2025-2027	
					目標	
促進永續消費與生產模式		符合政府綠色採購與金融相關業務之項目比例	80%以上	90%以上	100%	
		營繕裝修綠建材使用率	65%以上	70%以上	75%以上	
		獲選綠色採購績優單位或其他相關獎項	持續獲選為行政院環境保護署公告之「民間企業團體推動綠色採購績優單位」或其他相關獎項 (如 Buying Power)			
支持公益團體/社會企業·輔助弱勢就業	美好共生活	透過採購及認購商品/服務·扶助就業人數	60	70	80	
		提供公益團體及社會企業行銷宣傳資源	家數	至少 55	累積至少 160	累積至少 260
			平台宣傳觸及人次	1,200 萬	累積 4,000 萬	累積 6,500 萬
		提供資金與專業資源協助社會企業家數	至少 10	累積至少 30	累積至少 50	